



TALLER FACEBOOK I INSTAGRAM ADS

PER QUÈ?

El preu d'un anunci a Instagram respecte de l'índex de tornada que reporta és molt gran. Tenir presència activa en aquesta Xarxa Social i combinar una estratègia de publicacions amb l'ús de la publicitat és, sens dubte, molt rendible.

Invertir en publicitat a Xarxes Socials aporta molts beneficis. En segmentar el teu públic objectiu al detall es pot dirigir els teus anuncis cap a un públic molt determinat i interessant perquè conegui la teva empresa i els teus productes. A més, el seguiment de les conversions és molt senzill de gestionar i controlar.



QUÈ APRENDRÀS?

- ▶ Coneixdràs des de zero com funcionen totes les eines
- ▶ Crear campanyes de captació optimitzades
- ▶ Vendre a través de Facebook i Instagram
- ▶ Nous seguidors a Instagram i fans a Facebook amb campanyes danuncis
- ▶ Interpretar bé les dades de campanyes de Facebook per prendre millors decisions
- ▶ Quin tipus de campanya et convé més realitzar
- ▶ Com crear una imatge impactant per a la teva campanya
- ▶ Crear una estratègia efectiva de publicitat.